

Bitidningen



Svensk Honungsförädling AB

VD tror på framtiden

Efter ett intensivt arbete med försäljningen av Svensk Honungsförädling AB känns det mycket glädjande och spännande att vi nu har kommit i mål med nya ägare. Affären innebär i korthet att Lindahls Invest i Jönköping förvärvat vår produktionsanläggning i Mantorp, medan norska Haugen-gruppen förvärvat varumärke och produkträttigheter.

Det är min övertygelse att vår nya, neutrala position på marknaden skapar de bästa förutsättningar för utveckling och är till gagn för hela branschen. Med Lindahls som ägare placeras dessutom vår verksamhet i Mantorp i en expansiv och spännande miljö. Förvärvet innebär både nya utmaningar och att framtiden är tryggad för vår erfarna och kunniga personal.

Vi kommer självklart att fortsätta producera honung som tidigare, och som renodlad och neutral produktionsanläggning får vi nu en tydligare roll på marknaden. Vi kommer även att ta nya grepp för att öka vår produktion och utveckla våra produktionsstjänster.



Bland annat kommer vårt Depåsystem att utvecklas till att bli mer omfattande. Och vårt "Producentpaket", där vi står för investeringen i nya bikupor och biodlaren betalar genom att leverera honung till Mantorp, kommer vi att utveckla till



att även gälla leverans av bin. Detta sker i samarbete med ett antal biodlare runt om i landet.

Vår anläggning i Mantorp är en av de modernaste produktionsanläggningarna i Europa och kvalitetscertifierad enligt HACCP och IP Livsmedelsförädling. Vi har också certifikat för både ekologisk produktion och Svenskt Sigill.

Svensk Honungsförädling har nu de bästa förutsättningar att vara den naturliga partnern för alla som behöver få honung processad och paketerad.

Det är min förhoppning att vi kommer att träffas framöver i samband med att vi köper in din/er honung eller producerar Återtag eller någon annan typ av produktion här i Mantorp.



Christer Ankarlid

Vd Svensk Honungsförädling AB



Alla är välkomna!

Med min bakgrund som entreprenör har jag alltid sett frihet och oberoende som en styrka. Och jag ser nya, intressanta utvecklingsmöjligheter för Svensk Honungsförädling i privatägd regi.

”Min vision som ägare är att skapa ett bättre Biodlar-Sverige för alla.”

För att lyckas med detta har vi valt att sitta enbart på en stol: Svensk Honungsförädling i Mantorp ska vara en renodlad och neutral produktionsanläggning där alla kunder är välkomna. Vi har inte barn ihop med någon särskild part och har inte heller för avsikt att bedriva egen honungsförsäljning i konkurrens med våra kunder.

Som ägare är vår ambition att driva en rationell hantering och produktion med den honung vi får förtroende att ta hand om i vår anläggning i Mantorp. Lönsamhet är viktigt för alla parter och vi har ekonomiska muskler att långsiktigt utveckla en stabil verksamhet med god ekonomi.

Nytänkande och service

Lindahls-gruppen ska också tillföra nytänkande genom korsbefruktning med impulser och idéer från andra branscher och produktkategorier. Vi vill att Svensk Honungsförädling ska uppfattas som en alert, innovativ och flexibel aktör.

Service till biodlarna vill vi bli utökad genom att stärka upp depåerna och förbättra intransporteringen. Förutom bra lösningar för återtag av tappad honung för både små och stora biodlare ska vi också erbjuda ett större utbud av förnödenheter, såsom biredskap och vinterfoder. Med tanke på den brist på bin som råder ser vi möjligheter att hjälpa till även här.



Anders Lindahl
Vd Lindahls Invest

Vi ska:

- värna om svensk honung
- erbjuda en modern och effektiv produktionsanläggning
- bistå med den service och de tjänster som biodlaren har behov av
- växa genom att välkomna alla i vår anläggning
- ta till oss kompetens och idéer från andra branscher
- skapa nya kontaktytor för ökad avsättning av den honung som produceras i Sverige
- växa genom samarbete med partners utomlands

Ny stark ägare

Lindahls Invest AB är moderbolag i en entreprenörsdriven företagsgrupp som är verksam inom livsmedelssektorn i Norden.

Grundaren och ägaren Anders Lindahl startade sin bana inom familjeföretaget Lindahls Slakteri och Charkuteri i Aneby på 1970-talet. På 1980-talet startades osttillverkning i dåvarande kommuniststaten Polen, med export av ost till framför allt Sverige och Finland. En verksamhet som senare avyttrades till Skånemejerier.

På 1990-talet var Lindahls involverade som ägare till Torebrings, med verksamhet inom grossistledet som färskvaruleverantör till restauranger och storkök. I samband med att Systembolagets monopol avvecklades startade Lindahls egen vinimport och var också ägare till Sofiero Bryggeri.



Lindahls är för allmänheten mest känt för succén med Turkisk yoghurt och burken med den uppmärksammade turkgubben. En mycket framgångsrik och lönsam verksamhet som startade i slutet av 1990-talet och på kort tid blev marknadsledande i sin nisch. De stora aktörerna togs på sängen och kunde sedan, trots upprepade försök, inte göra mycket åt Lindahls marknadsandel på ca 95%. Under 2010 såldes huvuddelen av verksamheten till Skånemejerier, medan Lindahls fortfarande har kvar ett minoritetsägarande.



Lindahls äger idag också Ostkompaniet, som lagrar och förädlar svensk hårdost i eget modernt ostlager på Torsvik strax söder om Jönköping. Osten säljs framför allt i egna varumärket Ostkompaniet, men även som private label till butiker och kedjor.

Under utveckling är också ett brett sortiment av dessertost från hela Europa med sikte på att bli störst i Norden. I pipeline ligger dessutom etablering av en verksamhet i S:t Petersburg, som bas för en stor satsning på svensk hårdost till den gigantiska ryska marknaden.

Det nu aktuella förvärvet av Svensk Honungsförädling i Mantorp placerar denna verksamhet i en expansiv och spännande miljö – med de bästa förutsättningar för utveckling och till gagn för hela branschen.



Kortfakta Lindahls

- Entreprenörsdriven företagsgrupp
- 40 års erfarenhet inom livsmedel
- Allt från charkuterier och mejeriprodukter till vin och öl
- Är företaget bakom storsuccén med Turkisk yoghurt
- Erfarenhet av livsmedelsexport

Några ord från ordförande

Det är med både respekt och stolthet jag tillträder posten som ordförande i det ”nya” honungsförädlingsföretaget i Mantorp.

Jag heter Krister Linnell och många känner igen mig genom mitt engagemang i SBR:s förbundsstyrelse, arbetet inom Avel och Bihälsokommittén eller ordförandeskapet i Svensk Biavel AB och projektet ”Mer Bin”. Uppdrag som jag nu lämnar till förmån för mitt nya åtagande. Är själv sedan många år aktiv biodlare med ca 50 bisamhällen i de vackra skogslandskapen kring Gränna, där jag också bor.

I samband med ägarförändringen har vi fått en unik möjlighet att på både kort och lång sikt trygga framtiden för svensk honung i en alltmer ökad konkurrens från den billigare importerade honungen.

För att lyckas i detta arbete krävs, förutom en avsevärt högre inleverans av svensk honung till Mantorp, även en ökad produktutveckling, marknadsföring samt service och hjälp till biodlarna. Bristen på bin är t ex idag ett stort problem.

I min roll som arbetande styrelseordförande vill jag tillsammans med er biodlare – oavsett organisationstillhörighet – medverka till att genomföra de åtgärder som krävs för att säkra framtiden för svensk honung.

Ett av mina första viktiga uppdrag blir att så snart som möjligt besöka producenter/distrikt/ föreningar och enskilda biodlare runt om i landet för lyssna på era erfarenheter samt informera om våra framtidsplaner och idéer.

På återseende – och välkomna med er svenska honung till Mantorp!



Krister Linnell
Styrelseordförande,
Svensk Honungsförädling AB



”... en unik möjlighet att på både kort och lång sikt trygga framtiden för svensk honung”

Vi berikar matkulturen i Sverige



HAUGEN-GRUPPEN AB
Sweden

Företaget bildades 2001 – genom en sammanslagning av tre bolag – och är nu ett av Nordens starkaste bolag som marknadsför och säljer internationellt och nationellt välkända och starka varumärken inom livsmedel.

Vi berikar matkulturen i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island med internationella smaker och trender. Vår målsättning är att vara ledande i att introducera samt vidareutveckla spännande varumärken och koncept för både dagligvarumarknaden, restaurang och storkökhåll. Vi strävar efter ett marknadsledarskap i samtliga de kategorier vi är verksamma inom. Bearbetning mot dagligvaruhandeln sker med vår rikstäckande säljkår på 15 personer samt mot restauranger och storkökhåll med 8 personer – även den säljkåren är rikstäckande. Distribution sker genom Schenker .

Haugen-Gruppen Sweden är idag svensk generalagent för i huvudsak följande varumärken:

Twining's te,
CajP grillprodukter,
Blue Dragon asiatiska produkter,
Patak 's indiska produkter,
Breton smörgåskex,
Go-Tan indonesiska produkter,
Paradiso konserver och delikatesser,
Tipiak couscos och bulgur,
Camp lönnsirap,
Lucullus sambal oelek,
Ryvita knäckebröd,
Rose 's Lime,
Tørsleffs bak- och inläggningsprodukter
m fl

Försäljningen sker via ICA, Coop, Axfood och Bergendahls samt via de olika restauranggrossisterna.

Huvudkontor och eget lager finns i Norrköping Totalt är vi 55 medarbetare i Sverige och ca 300 i Norden.

Haugen-Gruppen Nordic

Vi ingår i Haugen-Gruppen Nordic vilken är en nordisk koncern som importerar livsmedel och alkoholhaltiga drycker av kända varumärken från hela världen. Vi finns i hela Norden med full distribution av våra produkter till dagligvaruhandeln, restauranger, hotell, vin och sprit monopol mm.

Välkommen att läsa mer om vårt företag och produkter på

www.haugen-gruppen.se

Hur kan vi tillsammans driva kategorin "Honung" och dels öka användningen av befintliga produkter men också lansera nya honungsbaserade produkter på den, i första hand, svenska marknaden?

- Vi kommer att fokusera våra marknads- och säljkrifter på att samexponera befintliga honungsprodukter med våra andra därtill passande produkter. Exempel på det är att vi samexponerar Twinings te med lämpliga honungsprodukter så att konsumenten





terna ser kopplingen mellan dessa. Vi kan också genomföra ”köp och få”-kampanjer där konsumenterna exempelvis köper två honungsprodukter och får ett Twiningspaket på köpet. Vår storköksavdelning kommer också att fokusera på att få fram honungen som en naturlig del på alla frukostmatsalar.

- Vi kommer att samexponera våra Törsleffs produkter med honung då honung är en naturlig del i till exempel bakning och desserter.
- Vi kommer att föra in honung som en naturlig ingrediens i det Asiatiska köket där vi redan är framgångsrika med Blue Dragon, Pataks, Go-Tan och Lucullus. Vi kommer också att föra in honungen i samtliga recept vi producerar för slutkonsument
- CajP grillprodukter – här kommer honungen dels som en egen ingrediens i samband med grillning men också som en ingående del i CajPs produkter – honungs glaze som ett exempel.

- Vi har också tillsammans med Anders Lindahl ett antal intressanta projekt om nya produkter inom flera olika kategorier där honung är en naturlig bas/ingrediens

Vi kommer alla tillsammans definitivt att kunna utveckla honungskategorin i Sverige, avslutar Thomas Swärd.



Blommor och bin lyfter landsbygden

Jordbruksverkets konferens om biodling och pollinering torsdagen 15 sep kl 09.00-16.30 på Skansen i Stockholm

Konferensens mål är att uppmärksamma den värdefulla ekosystemtjänst som bin levererar samt honungens betydelse som livsmedelsråvara. Landsbygdsministern, biodlare och forskare deltar.

Kostnad 400 kronor + moms per person. Anmälan är bindande och du betalar mot faktura från Jordbruksverket. Anmäl dig senast den 8 augusti via följande länk:

<http://tinyurl.com/635whv3>

Posttidning B — Bitidningen

Tryckort: Vimmerby

**Obeställbar tidning återsändes till SBR:s exp.,
Trumpetarevägen 5, 590 19 Mantorp.**

Dit anmäles även adressändringar.

Begränsad eftersändning

Vid definitiv eftersändning återsändes försändelsen med den nya adressen angiven på tidningens framsida, dvs ej på adressidan.

Vi satsar tillsammans!

Efter några år av försämrad lönsamhet, brist på tillgång av svensk honungsråvara samt förändringar dagligvaruhandelns honungskategori så har bolagets utmaningar varit stora. Med gemensamma ansträngningar har SBR och LRF arbetat intensivt sedan 2010 för att hitta en lösning som skapar långsiktighet för den svenska honungens utveckling.

Som aktör i dagligvaruhandeln krävs kraft, närvaro och flexibilitet för att möta utmaningar och möjligheter. Det behövs starka aktörer med kunskaper och kraft samt djup förankring i branschen. Vi ser med stor tillförsikt att de nya ägarna kommer att nå detta. Förutsättningarna ser mycket goda ut. Vi kommer att stötta och ha en nära relation till de nya ägarna med ett nyinrättat råd där SBR, LRF och de nya ägarna ingår.

Du som producent och leverantör av honung får ännu mer kraft i att efterfrågan av svensk honungsråvara och av-sättningsmöjligheten kommer att öka. Som producent behöver du se till att detta behov tillfredsställs – för vår framtid skull.

Den kända slingan i varumärket ger både producenterna och HF ett mervärde. Haugen-Gruppen AB har licensrättighet att använda denna. Du som enskild biodlare kan använda detta kännetecken i din SBR-etikett precis som förut.

Honungsmarknaden ligger fortfarande i våra händer trots att vi inte äger en egen tappstation och kanaler till dagligvaruhandeln i sin helhet.

Som producenter kan ni vara nöjda med den efterfrågan som upplevs på vår egen "hemmamarknad". Men på bredden behöver vi ha draghjälp av att svensk honung finns i dagligvaruhandeln över hela landet. Konsumenternas köpbeteende att välja svensk honung är ytterst viktig för hela

biodlingsbranschen. Finns inte svensk honung på butikshyllan för konsumenterna så kommer konkurrensen att hårdna med importhonung.

Svensk honung och biodlingen har en plats i konsumenthjärtat. Den står för lokalt miljöarbete med pollinering till naturens tjänst och detta går inte att importera.

Haugengruppens ambitioner med svensk honung kräver stora volymer av svensk råvara. Det finns nya spännande inslag i detta som kommer. Men det finns framför allt också ett basbehov, nämligen att tillgodose ett stort grundbehov av svensk honung för att denna ska kunna finnas på hyllorna.

Lindahl Invest AB kommer att utveckla biodlingsnära stödtjänster för dig så att du kan frigöra tid till biodling och honungspoduktion. Återtagets möjligheter finns för dig och din egen kundkrets.

I ett vinnande samarbete går svensk biodling framåt. Om du ser brister i ditt eget kundunderlag – sälj in din honung till Mantorp. Ser du möjligheten att producera mer – gör det och sälj till Mantorp.

SBR som organisation och enskilda medlemmar har en viktig uppgift framöver för svensk honung. Det är att göra det vi är bra på, nämligen att biodla och öka produktionen av honung. Gör vi detta än mer uttalat så bygger vi en trygg bas tillsammans med Lindahl Invest AB och Haugen-Gruppen AB för att svensk honung skall ha bästa möjliga framtid inom dagligvaruhandeln.

Våra förväntningar om vad som ska hända med svensk honung och utvecklingen av biodlingen i landet ligger i våra händer.

*Styrelseledamöter i Svensk Honungsförädling AB
Matias Köping SBR, Christoffer Rinman LRF*

Bitidningen

REDAKTÖR

Erik Österlund,
Bäckaskog 663, 69492 Hallsberg.
Tel: 0735-233126.

E-post: erik.osterlund.sbr@biodlarna.org



FÖRBUNDEXPEDITIONEN

Trumpetarevägen 5, 59019 MANTORP
Tel: 0735-233100 Fax: 0142-82859



HF:s KONTOR OCH TAPPSTATION,

Trumpetarev. 5, 59019 MANTORP. 0735-233100,
Fax: 0142-82859. E-post: hf@biodlarna.org